



Enhancing knowledge development in marketing /

Goodstein, Ronald C.,
editor. Lit
Mac Kenzie, Scott B.,
editor. Lit

American Marketing Association,
1998

Congresos, conferencias, etc.

Teoría, métodos, etc.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYxMzg2MjM>

Título: Enhancing knowledge development in marketing 1998 AMA Educators' Proceedings,[held in Boston] ; editors, Ronald c. Goodstein, Scott B. MacKenzie

Editorial: Chicago American Marketing Association 1998

Descripción física: XVIII, 332 p. 31 cm

Nota general: Indices

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Materia: Marketing

Autores: Goodstein, Ronald C., editor. Lit Mac Kenzie, Scott B., editor. Lit

Entidades: American Marketing Association. Educators' proceedings Boston). (1998.)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es