



Guía del participante. [Simulador de marketing GLO-BUS /

Thompson Jr., Arthur A.
Recio Menéndez, Manuel,
trad
Sáez González, Elvira,
trad
Marín Carrillo, Gema María,
trad

Editorial Universidad de Almería,
2020

Monografía

Se trata de una traducción al español de la guía del participante en el juego de simulación GLO-BUS, que es la práctica obligatoria para los grupos de trabajo de la asignatura "Dirección de Marketing" del 2º cuatrimestre de 3º del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Esta guía proporciona a los estudiantes participantes en el simulador la información que necesitan sobre el funcionamiento de GLO-BUS, cuales son los resultados esperados, cómo tomar decisiones, cómo desarrollar estrategias ganadoras en la edición del juego 2019, así como algunas recomendaciones para gestionar con éxito sus empresas de cámaras y drones

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYxODU4Mjg>

Título: Guía del participante. Recurso electrónico] Simulador de marketing GLO-BUS Arthur A. Thompson, Jr. ... [et al.]; Traductores: Manuel Recio Menéndez, Elvira Sáez González, Gema M. Marin Carrillo

Editorial: Almería Editorial Universidad de Almería 2020

Descripción física: 46 p.

Mención de serie: Textos Docentes n.º 42

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los miembros de la UAL

ISBN: 9788413510026

Materia: Juegos de simulación. Marketing

Autores: Thompson Jr., Arthur A. Recio Menéndez, Manuel, trad Sáez González, Elvira, trad Marín Carrillo, Gema María, trad

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es