



El marketing jurídico : las claves del marketing de los despachos de abogados /

Domínguez, Francesc

Granica,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYyMDg0MQ>

Título: El marketing jurídico las claves del marketing de los despachos de abogados Francesc Domínguez y Iolanda Guiu

Edición: 1ª ed

Editorial: Barcelona Granica 2004

Descripción física: 121 p. 20 cm

Mención de serie: Puenteaéreo.biz

Copyright/Depósito Legal: B 41300-2004

ISBN: 84-7577-713-9

Materia: Marketing- Estudio de casos Abogados- Publicidad Lawyers- Advertising

Entidades: Guiu, Iolanda

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es