baratz | ODA

Instrumentos de marketing [decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo /

Baena Graciá, Verónica,
autor

Universitat Oberta de Catalunya,
2010

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYyMTY2OTE

Título: Instrumentos de marketing Recurso electrónico] decisiones sobre producto, precio, distribución, comunicación y marketing directo Verónica Baena Graciá, María de Fátima Moreno Sánchez

Edición: 1ª ed. en lengua castellana

Editorial: Barcelona Universitat Oberta de Catalunya 2010

Descripción física: 1 recurso electrónico (231 p.) il

Mención de serie: Digitalia Hispánica Manuales 168. Economía y empresa

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas (p. 227-231)

Detalles del sistema: Forma de acceso: World Wide Web

ISBN: 9788490290767 8497888960 9788497888967

Autores: Moreno Sánchez, María de Fátima, autor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es