



Marketing theory and applications /

Pechmann, Connie,
editor. Lit

Grewal, Dhruv,
editor. Lit

American Marketing Association,
1998

Congresos, conferencias, etc.

Teoría, métodos, etc.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjYzMDI3MDU>

Título: Marketing theory and applications 1998 AMA Winters Educators' Conference [held in Austin, Texas] ; editors, Dhruv Grewal, Connie Pechmann

Editorial: Chicago American Marketing Association 1998

Descripción física: XVIII, 424 p. 31 cm

Nota general: Indices

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Materia: Marketing

Autores: Pechmann, Connie, editor. Lit Grewal, Dhruv, editor. Lit

Entidades: American Marketing Association. Winter Educators' Conference Austin, Texas). (998.)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es