



Marketing theory and applications /

Nenon, Anil,
editor. Lit
Sharma, Arun,
editor. Lit

American Marketing Association,
1999

Congresos, conferencias, etc.

Teoría, métodos, etc.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjYzMDI3MDY>

Título: Marketing theory and applications 1999 AMA Winter Educators' Conference,[held in St. Petesburg, Florida] ; editors, Anil Menon, Arun Sharma

Editorial: Chicago American Marketing Association 1999

Descripción física: XVIII, 276 p. 31 cm

Nota general: Indices

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

ISBN: 0877572739

Materia: Marketing

Autores: Nenon, Anil, editor. Lit Sharma, Arun, editor. Lit

Entidades: American Marketing Association. Winter Educators' Conference St. Petesburg, Florida). (1999.)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es