



Los nuevos influyentes

/

Gillin, Paul

LID,
2009

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc3Mjc3OTQ>

Título: Los nuevos influyentes Paul Guillin ; prólogo de Enrique Dans

Editorial: Madrid LID 2009

Descripción física: 301 p. il

Mención de serie: Acción empresarial

ISBN: 9788483560372

Materia: Marketing en Internet Web 2.0

Autores: Dans Pérez, Enrique

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es