



No logo : el poder de las marcas /

Klein, Naomi

Ediciones Paidós Ibérica,
2002

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc3ODU2NDE>

Título: No logo el poder de las marcas Naomi Klein ; prólogo conmemorativo del 10º aniversario de la publicación de esta obra

Edición: 1ª ed., 5ª reimp

Editorial: Barcelona Ediciones Paidós Ibérica 2002

Descripción física: 559 p. gráf

Mención de serie: Divulgación. Actualidad 3242

Bibliografía: Bibliografía. Índices

ISBN: 9788408104322

Materia: Multinacionales- Aspectos sociales Marcas comerciales Consumo- Aspectos sociales Publicidad- Aspectos sociales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es