baratz | ODA

Storytelling y copywriting : cómo contar la historia de tu empresa /

Cufari, Anita

Anaya Multimedia,
2020

Monografía

El storytelling no consiste solamente en contar historias. Es cómo las cuentas, qué dices y cómo activas a tu audiencia. Se trata de un hilo conductor que construye una relación consistente con tu consumidor a lo largo del tiempo.Tampoco es un 'palabro' de moda. Siempre ha existido, solo que ahora hemos redescubierto la necesidad del relato para las marcas. No es una campaña ni un packaging emotivo. Es la suma de acciones, porque todo lo que haces (y lo que no) comunica. Y ahí es cuando entra en juego tu copywriting, tu microcopy, tu UX writing y tu palabra en dispositivos de voz. Y de todo esto habla este libro.En estas páginas se desmitificará el storytelling y el copywriting, para darte herramientas prácticas para crear marcas coherentes, sin importar el tamaño de la empresa.Eres un artista y quieres comercializar tus productos? Este libro es para ti. Eres el CEO de una multinacional? Prepara el resaltador, porque vas a marcar muchas páginas. Tienes una tienda de barrio o una idea de negocio? Aquí empieza tu historia!
El storytelling no consiste solamente en contar historias. Es cómo las cuentas, qué dices y cómo activas a tu audiencia. Se trata de un hilo conductor que construye una relación consistente con tu consumidor a lo largo del tiempo.Tampoco es un 'palabro' de moda. Siempre ha existido, solo que ahora hemos redescubierto la necesidad del relato para las marcas. No es una campaña ni un packaging emotivo. Es la suma de acciones, porque todo lo que haces (y lo que no) comunica. Y ahí es cuando entra en juego tu copywriting, tu microcopy, tu UX writing y tu palabra en dispositivos de voz. Y de todo esto habla este libro.En estas páginas se desmitificará el storytelling y el copywriting, para darte herramientas prácticas para crear marcas coherentes, sin importar el tamaño de la empresa.Eres un artista y quieres comercializar tus productos? Este libro es para ti. Eres el CEO de una multinacional? Prepara el resaltador, porque vas a marcar muchas páginas. Tienes una tienda de barrio o una idea de negocio? Aquí empieza tu historia!

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjcxNDE2NzA

Título: Storytelling y copywriting cómo contar la historia de tu empresa Anita Cufari

Editorial: Madrid Anaya Multimedia 2020

Descripción física: 391 p. il ; 23 cm

Tipo Audiovisual: Storytelling Advertising copy

Mención de serie: Social media Social business

Bibliografía: Incluye referencias bibliograficas e Índice alfabético

Copyright/Depósito Legal: M 30896-2020

ISBN: 978-84-415-4241-9

Materia: Marketing Comunicación Comunicación empresarial Comunicación en las organizaciones Publicidad Arte de escribir

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es