



## Valoración de empresas : bases conceptuales y aplicaciones prácticas /

Fabregat, Jordi

Profit Editorial :  
ACCID,  
[2009]

Analítica

Valoración de empresas incluye tres tipos de artículos: notas técnicas que se enfocan en la aplicabilidad de nuevos conocimientos a las empresas, artículos que tienen como principal objetivo el progreso en el conocimiento del área de contabilidad y dirección, valorados por su rigor científico y casos prácticos basados en empresas reales o ficticias. Esta publicación ayudará a encontrar oportunidades en tiempos de crisis como el actual. Temas de gran interés para todos los economistas y profesionales de contabilidad y finanzas en general

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjcyMTI0MjI>

---

**Título:** Valoración de empresas bases conceptuales y aplicaciones prácticas [Jordi Fabregat... et al.]

**Editorial:** Barcelona Profit Editorial ACCID [2009]

**Descripción física:** 220 p. graf., tablas 24 cm

**Mención de serie:** Contabilidad y dirección (ACCID) ISSN 1887-5696 8

**Bibliografía:** Bibliogr. al final de cada cap

**Copyright/Depósito Legal:** B 08305-2009

**ISBN:** 978-84-96998-93-3

**ISSN:** 1887-5696

**Materia:** Empresas- Valoración Empresas- Valoración Casos, Estudios de

**Autores:** Fabregat, Jordi

**Entidades:** Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció

- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)