



Estrategias de marketing para grupos sociales /

Sánchez Herrera, Joaquín,
dir

Pintado Blanco, Teresa,
dir

Esic,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjczMTI2Nw>

Título: Estrategias de marketing para grupos sociales [dirección de] Joaquín Sánchez Herrera, Teresa Pintado Blanco

Editorial: Pozuelo de Alarcón (Madrid) Esic 2010

Descripción física: 369 p. il. 24 cm

Copyright/Depósito Legal: M 13881-2010

ISBN: 978-84-7356-679-7

Materia: Marketing- Aspectos sociales Marketing- Social aspects

Autores: Sánchez Herrera, Joaquín, dir Pintado Blanco, Teresa, dir

Punto acceso adicional serie-Título: Libros profesionales de empresa

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es