



Estrategias empresariales en telecomunicaciones e Internet /

Gual, Jordi

Fundación Retevisión,
D.L. 2001

Monografía

El emergente sector de infocom: telecomunicaciones, Internet y la Nueva Economía; Los factores de incertidumbre en infocom; La reconfiguración de la cadena de valor; Estrategias competitivas en los nuevos negocios; Una visión global de la empresa en infocom

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc3MTc3MQ>

Título: Estrategias empresariales en telecomunicaciones e Internet Jordi Gual y Joan E. Ricart

Editorial: Madrid Fundación Retevisión D.L. 2001

Descripción física: 270 p. 21 cm

Mención de serie: Biblioteca Fundación Retevisión

Copyright/Depósito Legal: M 4644-2001

ISBN: 8493154245

Materia: Empresas- Sistemas de información Telecomunicaciones- Aspectos económicos Gestión de empresas- Recursos en Internet Empresas- Tecnología

Autores: Ricart Costa, Joan Enric

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es