



Estudios de mercado : una introducción a la mercadotecnia /

Ballester, Enrique

Alianza editorial,
D.L. 1990

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjc2Njk0MA>

Título: Estudios de mercado una introducción a la mercadotecnia Enrique Ballester

Editorial: Madrid Alianza editorial D.L. 1990

Descripción física: 136 p. 20 cm

Mención de serie: Alianza Universidad. Economía

Copyright/Depósito Legal: M 30463-1990

ISBN: 84-206-2645-7

Materia: Marketing Análisis de mercado

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es