



Growth hacker marketing : el futuro del social media y la publicidad /

Holiday, Ryan

Anaya Multimedia,
2014

Monografía

La forma de trabajar de las start-ups ha conseguido que nos replanteemos, desde cero, cómo hacer marketing. Tienen un secreto, una estrategia llamada Growth Hacking que ha dado lugar a una nueva generación de marcas multimillonarias construidas sin tener que gastar un euro en "marketing tradicional" como Dropbox, Mailbox, Twitter, Facebook, Evernote, Instagram, Mint, AppSumo y StumbleUpon. Descubriremos la mentalidad del Growth Hacker: "conseguir más con menos". Mezcla de experto en marketing y de programador, sus herramientas son el correo electrónico, los anuncios de pago por clic, y las API de las plataformas, y solo trabaja con aquello que se puede probar, seguir y escalar. Persiguen poco a poco al usuario y consiguen crecer. Y logran que esos usuarios agreguen a más gente, generando un crecimiento rápido y masivo de tráfico y usuarios, para empezar a dar resultados positivos y beneficios. (EDITOR)

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg1Mjk5Mw>

Título: Growth hacker marketing el futuro del social media y la publicidad Ryan Holiday

Editorial: Madrid Anaya Multimedia 2014

Descripción física: 85 p. il. 23 cm

Mención de serie: Social business

Bibliografía: Contiene referencias bibliográficas

Copyright/Depósito Legal: M 9647-2014

ISBN: 9788441535749

Materia: Marketing en Internet

Punto acceso adicional serie-Título: Social Business (Anaya Multimedia)

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es