



# Harvard Business Review

## Comunicación eficaz /

Aparicio Aldazabal, María Elena,  
trad

Ediciones Deusto,  
D.L.2000

Monografía

Se abordan cuestiones relativas a cómo escuchar, cómo dirigir reuniones y hacerlas más creativas, la comunicación con los empleados de primera línea, los mensajes implícitos y la formación de equipos eficaces de dirección

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMjg3NDY0NA>

---

**Título:** Harvard Business Review Comunicación eficaz [traducción, María Elena Aparicio Aldazabal]

**Editorial:** Bilbao Ediciones Deusto D.L.2000

**Descripción física:** V, 221 p. 24 cm

**Mención de serie:** Serie de libros en rústica de Harvard Business Review

**Bibliografía:** Índices Índices

**Lengua:** Traducción de: Harvard Business Review on effective communication

**Copyright/Depósito Legal:** B12014-2000

**ISBN:** 84-234-1705-0

**Materia:** Liderazgo Gestión de empresas Comunicación empresarial

**Autores:** Aparicio Aldazabal, María Elena, trad

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es