



Burgueño, José Manuel (2010): "Cuestión de confianza. La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI." [

Ediciones Complutense,
2011-10-04

[info:eu-repo/semantics/article](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4MzY3ODI)

[info:eu-repo/semantics/publishedVersion](https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4MzY3ODI)

Artículo revisado por pares

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjg4MzY3ODI>

Título: Burgueño, José Manuel (2010): "Cuestión de confianza. La credibilidad, el último reducto del periodismo del siglo XXI." electronic resource]

Editorial: Ediciones Complutense 2011-10-04

Documento fuente: Estudios sobre el Mensaje Periodístico; Vol 17 No 1 (2011); 243-244

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Estudios sobre el Mensaje Periodístico; Vol 17 No 1 (2011); 243-244 Estudios sobre el Mensaje Periodístico; Vol. 17 Núm. 1 (2011); 243-244 1988-2696 1134-1629

Otras relaciones: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/36956/35765>

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es