



## E-marketing : marketing a través de Internet /

Pérez Rodríguez, María Dolores,  
coordinador

Database marketing

Telemarcadotecnia

Comercialización de bases de datos

Telemarketing

Libros electrónicos

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgyNj10Mzc>

---

**Título:** E-marketing marketing a través de Internet coordinadora de la obra: Ma. Dolores Pérez Rodríguez

**Edición:** 2a. Edición

**Editorial:** Málaga Editorial ICB 2015

**Descripción física:** 180 páginas

**Nota general:** Incluye solucionario

**Bibliografía:** Incluye bibliografía

**ISBN:** 9781512965520 9788492889440

**Autores:** Pérez Rodríguez, María Dolores, coordinador

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)