baratz | ODA

E-marketing : marketing a través de Internet /

Pérez Rodríguez, María Dolores, coordinador

Database marketing | Telemercadotecnia | Comercialización de bases de datos | Telemarketing | Libros electrónicos

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjgyNjI0Mzc

Título: E-marketing marketing a través de Internet coordinadora de la obra: Ma. Dolores Pérez Rodríguez

Edición: 2a. Edición

Editorial: Málaga Editorial ICB 2015

Descripción física: 180 páginas

Nota general: Incluye solucionario

Bibliografía: Incluye bibliografía

ISBN: 9781512965520 9788492889440

Autores: Pérez Rodríguez, María Dolores, coordinador

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es