



Marketing y comunicación para la cooperación al desarrollo : caso comporte.org

/

Salvat i Sangrà, Josep

ESIC EDITORIAL,
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk1MjMyNjk>

Título: Marketing y comunicación para la cooperación al desarrollo : caso comporte.org Josep Salvat i Sangrà

Editorial: Pozuelo de Alarcón (Madrid) ESIC EDITORIAL 2016

Descripción física: 45 p. il. 21 cm

Tipo Audiovisual: InfoSud

Mención de serie: Casos de estudio (ESIC)

ISBN: 9788416701537

Materia: Comunicació- Cooperació internacional Organitzacions no governamentals- Màrqueting

Punto acceso adicional serie-Título: Casos de estudio

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es