



Inteligencia competitiva : una herramienta clave en la estrategia empresarial /

Arroyo Varela, Silvia R.

Ediciones Pirámide,
D.L.2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk3MTI0OA>

Título: Inteligencia competitiva una herramienta clave en la estrategia empresarial Silvia R. Arroyo Varela

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide D.L.2005

Descripción física: 132 p. 22 cm

Mención de serie: Empresa y gestión

Copyright/Depósito Legal: M 42-2005

ISBN: 8436819268

Materia: Gestión de empresas Toma de decisiones

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es