



Investigación comercial

/

Lobato Gómez, Francisco Javier

Thomson Paraninfo,
D.L.2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjk5NzE2NA>

Título: Investigación comercial Francisco Lobato Gómez, M{u00AA} Angeles López Luengo

Editorial: Madrid Thomson Paraninfo D.L.2004

Descripción física: IX, 254 p. 30 cm

Mención de serie: Comercio y Marketing

Nota general: Precede al título: Gestión comercial y marketing

Copyright/Depósito Legal: M 23253-2004

ISBN: 8497323149

Materia: Análisis de mercado

Autores: López Luengo, María Ángeles, coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es