



Coughing and clapping : investigating audience experience /

Pitts, Stephanie
Burland, Karen

Ashgate,
cop. 2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMjkyODgxMDU>

Título: Coughing and clapping investigating audience experience edited Karen Burland, Stephanie Pitts

Editorial: Farnham [etc.] Ashgate cop. 2014

Descripción física: XX, 203 p. il. 24 cm

Mención de serie: SEMPRES Studies in the Psychology of Music

Bibliografía: Bibliogr.: p. [181]-199. Índice

ISBN: 9781409469810 9781472410290 9781472410283

Materia: Música aspectos psicológicos- estudios y conferencias

Autores: Pitts, Stephanie Burland, Karen

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es