



Por qué compramos la burra cómo nos persuadimos unos a otros /

Nogueras, Ramón

Kailas,
2022.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA0NjcyMDg>

Título: Por qué compramos la burra cómo nos persuadimos unos a otros Ramón Nogueras.

Editorial: Madrid Kailas 2022.

Descripción física: 285 p.

Mención de serie: Kailas psicología

Bibliografía: Bibliografía: pp. 259-280.

ISBN: 978-84-18345-09-8

Materia: Alienación (Psicología social) Conductismo (Psicología) Dinámica de grupos Manipulación (Psicología)
Persuasión (Psicología) Psicología comunitaria Psicología industrial

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es