



Redes sociales, influencers y marketing digital en el patrimonio histórico.artístico: Un reto de la sociedad postdigital /

Gil Quintana, Javier,
coord
Castillo-Abdul, Bárbara,
coord
Rubio Pascual-Muerte, Adolfo,
coord

Tirant Humanidades,
2022

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA1MDQ1MTY>

Título: Redes sociales, influencers y marketing digital en el patrimonio histórico.artístico Un reto de la sociedad postdigital Coordinadores Javier Gil.Quintana, Bárbara Castillo.Abdul. Adolfo Rubio Pascual.Muerte

Editorial: Valencia Tirant Humanidades 2022

Descripción física: 307 p.: + il. 22 cm

Mención de serie: Tirant Humanidades Plural

Bibliografía: Bibliografía al final de cada capítulo

Formato físico adicional: Disponible el libro electrónico

Copyright/Depósito Legal: V 134.2022

ISBN: 9788419071040

Materia: Redes sociales Patrimonio cultural Educación artística Tecnología de la información Tecnología educativa

Autores: Gil Quintana, Javier, coord Castillo-Abdul, Bárbara, coord Rubio Pascual-Muerte, Adolfo, coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es