



Un nuevo medidor de audiencias digitales para ir más allá de acumular visitas /

Castillo, Carlos del

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA2NTgzODU>

Título: Un nuevo medidor de audiencias digitales para ir más allá de acumular visitas Carlos del Castillo

Documento fuente: CUADERNOS de periodistas : revista de la Asociación de la Prensa de Madrid. Madrid : APM. N. 42 (jun. 2021), p.55-64. 1889-2922. D.L. M 33814-2004

Materia: Medios digitales- Medición de la audiencia Consumidores- Preferencias

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es