



La estructuración del consumo y los grupos sociales en la región metropolitana de Barcelona [

Borràs Català, Vicent

Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona,
1997

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA3OTkzOQ>

Título: La estructuración del consumo y los grupos sociales en la región metropolitana de Barcelona Microforma] Vicent Borràs Català ; [sota la direcció del Dr. Carlos Lozares Colina]

Editorial: Bellaterra Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona 1997

Descripción física: 1 microficha ; 11 x 15 cm + 1 folleto (7 p. ; 18 cm)

Mención de serie: Tesis Doctoral / Universitat Autònoma de Barcelona

Nota general: Precede al título: Facultat de Ciències Politiques i de Sociologia Tesis-Universidad Autónoma de Barcelona

ISBN: 84-490-1024-1

Materia Entidad: Universidad Autónoma de Barcelona (España)- Tesis y disertaciones académicas

Materia: Consumo (Economía política)- España- Barcelona Consumo (Economía política)- Aspecto social

Autores: Lozares Colina, Carlos, director

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es