baratz | ODA

La función social de la publicidad de la ONCE : cómo utilizar la publicidad para integrar a las personas discapacitadas, modifincando imágenes, actitudes y comportamientos sociales /

Álvarez Ruiz, Antón

Escuela Libre Editorial, Fundación ONCE, 2003

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA4ODAwMg

Título: La función social de la publicidad de la ONCE cómo utilizar la publicidad para integrar a las personas discapacitadas, modifincando imágenes, actitudes y comportamientos sociales Antón Álvarez Ruiz

Editorial: Madrid Escuela Libre Editorial, Fundación ONCE 2003

Descripción física: 239 p. il. 27 cm

Mención de serie: Poliedro 10 Poliedro 10

Nota general: Acompaña al libro un CD-ROM, con el título :"Los 63 anuncios más destacados de la ONCE y Fundación ONCE en 20 años de publicidad social"

Copyright/Depósito Legal: M23924-2003

ISBN: 84-88816-80-4

Materia Entidad: Organización Nacional de Ciegos Españoles- Publicidad

Materia: Publicidad- Aspectos sociales

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es