



La inferencia bayesiana: aplicaciones al marketing /

Berné Manero, Carmen,

coord

Marzo, Mercedes,

coord

Prensas Universitarias de Zaragoza,

2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzA5Njg1NA>

Título: La inferencia bayesiana aplicaciones al marketing Carmen Berné y Mercedes Marzo (coordinadoras)

Edición: 1ª ed

Editorial: Zaragoza Prensas Universitarias de Zaragoza 2010

Descripción física: 121 p. gráf. 23 cm

Mención de serie: Colección de textos docentes n. 180

Nota general: Recoge las contribuciones que se presentaron en el seminario de investigación "La aplicación de la inferencia bayesiana al marketing", celebrado el 13 y 18 de junio y el 10 y 12 de septiembre de 2007

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas

Copyright/Depósito Legal: : Z-1852/2010

ISBN: 978-84-92774-94-4

Materia: Marketing- Modelos matemáticos Estadística bayesiana

Autores: Berné Manero, Carmen, coord Marzo, Mercedes, coord

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es