



Globalización de la información y agencias de noticias : entre el negocio y el interés general /

Muro Morales, José Ignacio

Paidós,
D.L. 2006.

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzAxODMwMzg>

Título: Globalización de la información y agencias de noticias : entre el negocio y el interés general Ignacio Muro ; presentación de Álex Grijelmo.

Editorial: Barcelona Paidós D.L. 2006.

Descripción física: 228 p. 20 cm

Mención de serie: Paidós papeles de comunicación 48

Bibliografía: Bibliografía.

Contenido: Índice de contenidos: El contexto social de la actividad de las agencias -- La gestión de la credibilidad -- Medios y agencias, retos compartidos -- Nuevos mercados: colaboración y competencia -- El valor añadido en los productos -- Interés general, eficiencia interna y buen gobierno.

Materia: Agencias de noticias Medios de comunicación social- Aspectos sociales

Autores: Grijelmo, Álex.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es