



## Las cooperativas jiennenses y la comercialización de los aceites de oliva : una perspectiva estratégica /

Torres Ruiz, Francisco José

Diputación Provincial de Jaén. Instituto de Estudios Giennenses, D.L. 1998

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzE4Nzc0Mg>

---

**Título:** Las cooperativas jiennenses y la comercialización de los aceites de oliva una perspectiva estratégica  
Francisco José Torres Ruíz

**Editorial:** Jaén Diputación Provincial de Jaén. Instituto de Estudios Giennenses D.L. 1998

**Descripción física:** 418 p. fig. 24 cm

**Mención de serie:** Investigación (Instituto de Estudios Giennenses)

**Copyright/Depósito Legal:** J 381-1998

**ISBN:** 84-87115-50-0

**Materia:** Aceite de oliva- Comercialización- Jaén Cooperativas agrícolas- Jaén

**Punto acceso adicional serie-Título:** Investigación (Instituto de Estudios Giennenses)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)