



La lealtad de marca como ventaja competitiva sostenible [un análisis estratégico. (Evidencia empírica para el mercado español de pañales) /

López Belbeze, María Pilar

Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències
Econòmiques i Empresariales,
1998

Monografia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEwMTA1Ng>

Título: La lealtad de marca como ventaja competitiva sostenible [Microforma] : un análisis estratégico. (Evidencia empírica para el mercado español de pañales) Ma Pilar López Belbeze

Editorial: Bellaterra Universitat Autònoma de Barcelona, Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales 1998

Descripción física: 1 microficha 11x15

Mención de serie: Tesis Doctoral / Universitat Autònoma de Barcelona

Tesis: Tesis Univ. Autònoma de Barcelona, 1998

Copyright/Depósito Legal: B1848/98

ISBN: 84-490-1095-0

Materia: Marcas comerciales- Tesis

Autores: Genescà Garrigosa, Enric, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

