baratz | ODA

La moral de los medios de comunicación : sobre el nacimiento de la polis de los medios /

Silverstone, Roger

Amorrortu editores,
imp.2010

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEwOTIwMw

Título: La moral de los medios de comunicación sobre el nacimiento de la polis de los medios Roger Silverstone ; [traducción, Elena C. Marengo]

Edición: [1a. ed.]

Editorial: Buenos Aires Madrid Amorrortu editores imp.2010

Descripción física: 287 p. 22 cm

Mención de serie: Biblioteca de comunicación, cultura y medios

Bibliografía: Bibliografía : p. 279 - 287

Versión original: Tít. orig.:. Media and morality : on the rise of the mediapolis

ISBN: 978-950-518-661-7

Materia: Comunicacion social- Aspectos éticos Medios de comunicación social- Aspectos éticos Medios de comunicación social- Moral and ethical aspects Medios sociales- Moral and ethical aspects

Autores: Marengo, Elena, trad

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca de comunicación, cultura y medios

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es