



La seducción de la opulencia : publicidad, moda y consumo /

Pérez Tornero, José Manuel

Paidós,
1992

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzEzOTQwNA>

Título: La seducción de la opulencia publicidad, moda y consumo José Manuel Pérez Tornero...[et al.]

Edición: [1a. ed.]

Editorial: Barcelona, [etc.] Paidós 1992

Descripción física: 139 p. 24 cm

Mención de serie: Paidós contextos 2

Bibliografía: Bibliografía p.133-139

Copyright/Depósito Legal: B14129-1992

ISBN: 84-7509-769-3

Materia: Publicidad- Aspectos psicológicos Consumismo Consumo

Autores: Pérez Tornero, José Manuel

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es