



PrestaShop 1.7 (2.^a edición) : Crear un sitio de comercio electrónico /

Ediciones ENI,
2020

Libros electrónicos

Documentos electrónicos ENI

Monografía

Con este libro, que se ha redactado a partir de la versión 1.7.6 de PrestaShop, podrá seguir paso a paso todas las etapas necesarias para instalar y configurar su negocio de comercio electrónico, desde el alojamiento hasta el seguimiento de la actividad, pasando por la personalización gráfica. Aprenderá a configurar una tienda para organizar sus recursos (empleados, transportistas...), determinar el perímetro de actuación (zonas, países...) y las condiciones de la actividad (monedas, impuestos, formas de pago, gestión del transporte...). A continuación podrá ver cómo estructurar de la mejor forma posible su catálogo definiendo las categorías de productos, las marcas y los distribuidores con los que trabajará; podrá concretar los atributos (y sus valores) y las características de los productos que venderá en su tienda virtual. Las funciones de marketing y de merchandising se estudian de forma detallada para animar las ventas con acciones eficaces: productos destacados, promociones, ventas cruzadas, navegación por facetas (aplicando filtros para mostrar solo los productos que cumplen determinados criterios), etc. Con el sitio ya listo, perfectamente configurado, el catálogo completo y las promociones bien definidas... es hora de vender! Uno de los capítulos está dedicado a los procesos de compra; se siguen todas las etapas necesarias para adquirir un producto tanto desde el lado del cliente (Front Office) como desde el lado del administrador (Back Office). Podrá aprovechar todos los mecanismos claves del comercio electrónico que garantizan la satisfacción de los clientes: devolución de productos, cupones de descuento, reactivación de pedidos cancelados... La gestión de la relación con el cliente dispone de funciones importantes que se revisan en esta obra, como el e-mailing y la fidelización. Por su parte, el control y el seguimiento de la actividad son primordiales y vienen facilitados por los numerosos gráficos del panel de control, estadísticas e indicadores diversos que le permitirán adaptar su estrategia de venta a fin de optimizar los resultados de su sitio de comercio electrónico. El libro finaliza con una presentación del sistema modular, gracias al cual puede extender las funcionalidades de su sitio en función de sus necesidades. Para ello, cuenta con diversos módulos preinstalados con la versión estándar, aunque también puede adquirir módulos suplementarios en el mercado de addons de PrestaShop

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI0NmJ2NmM>

Título: PrestaShop 1.7 (2.^a edición) Crear un sitio de comercio electrónico Didier MAZIER

Editorial: Barcelona Ediciones ENI 2020

Descripción física: 290 pages

Tipo Audiovisual: catálogo artículo boletín de noticias cesta e emarketing LNOWT21.7PRE newsletter producto promoción comercial comercio electrónico marketing marketing electrónico

Mención de serie: OBJETIVO WEB

Nota general: Autor: MAZIER, Didier Edición del 1 December 2020

Restricciones de acceso: El acceso al documento requiere autenticación con la cuenta del campus virtual UPSA

Detalles del sistema: Para la consulta del documento es necesario introducir un seudónimo y una contraseña (opcional). Puede escoger el seudónimo y la contraseña que desee. Su único objetivo es reconocerle la próxima vez que consulte la biblioteca Online ENI, de modo que conserve sus favoritos, marcapáginas y anotaciones. No permite la descarga ni la impresión del contenido

ISBN: 9782409028915 versión digital online) 9782409028908 versión impresa)

Entidades: Ediciones ENI (Cornellà de Llobregat, España) ENI Biblioteca Online (Servicio en línea)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es