



## SEO - Posicionamiento de su sitio web : en Google y otros buscadores (3ª edición) /

Ediciones ENI,  
2013

Libros electrónicos

Documentos electrónicos ENI

Monografía

El mundo de los buscadores y del posicionamiento SEO está en constante evolución y, lo que era cierto hace unos meses, ya no tiene por qué serlo hoy. Estar bien posicionado en Google, el principal motor de búsqueda, es prácticamente obligatorio si desea que los internautas encuentren y visiten sus páginas web. Tras la presentación de las herramientas de búsqueda en general, y de Google en particular, le mostraremos paso a paso las distintas etapas del SEO, comenzando por el análisis de los criterios de relevancia que utiliza el buscador: veremos desde la selección de las palabras clave durante la fase de concepción del sitio web, hasta las técnicas de intercambio de vínculos, pasando por la optimización del código HTML y de los elementos multimedia. Las redes sociales son cada vez más importantes para el posicionamiento web: descubrirá cómo utilizarlas para optimizar el posicionamiento de sus páginas (SMO). En el último capítulo del libro se explica en detalle el uso de la herramienta básica del experto en SEO: GWT o Google Webmaster Tools. Este libro está disponible también en pack

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzI1MDI1MTU>

**Título:** SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores (3ª edición)

**Editorial:** Barcelona Ediciones ENI 2013

**Descripción física:** 290 pages

**Tipo Audiovisual:** Google búsqueda comercio electrónico Comunicación Comunicaciones directorio e e Google Webmaster Tools GWT indexacion indexación libro digital libro electrónico libros digitales libros electrónicos LNOWT4GREFW marketing en Internet META metabuscador motor de búsqueda netlinking Obra PageRank palabra clave popularidad posicionamiento web seo SEO smo spamdexing commerce Libro marketing

**Mención de serie:** OBJETIVO WEB

**Nota general:** Edición del 7 November 2013

**Restricciones de acceso:** El acceso al documento requiere autenticación con la cuenta del campus virtual UPSA

**Detalles del sistema:** Para la consulta del documento es necesario introducir un seudónimo y una contraseña (opcional). Puede escoger el seudónimo y la contraseña que desee. Su único objetivo es reconocerle la próxima vez que consulte la biblioteca Online ENI, de modo que conserve sus favoritos, marcapáginas y anotaciones. No permite la descarga ni la impresión del contenido

**ISBN:** 9782746085947 versión digital online) 9782746084285 versión impresa)

**Entidades:** Ediciones ENI (Cornellà de Llobregat, España) ENI Biblioteca Online (Servicio en línea)

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)