



Designpedia : 80 herramientas para construir tus ideas /

Gasca, Juan

LID,
2021

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI2NzQ2OTE>

Título: Designpedia 80 herramientas para construir tus ideas [Juan Gasca y Rafael Zaragoza]

Edición: 5ª ed

Editorial: [Madrid] LID 2021

Descripción física: 249 p. il. col. y n., gráf., mapas 19 cm

Mención de serie: Colección Acción Empresarial (LID editorial)

Nota general: Depósito Legal CO.553-2021 Oficina Depósito Legal Córdoba Comprender los retos del mundo empresarial y afrontar el desarrollo de nuevas soluciones requiere de un ingrediente básico: la creatividad. Sin embargo, no basta con ser o querer ser creativo... hay que saber entrenar esta capacidad e implantarla para obtener resultados! Es decir, necesitamos de un proceso que nos guíe en el camino y las armas necesarias para salir airosos. Designpedia es un manual imprescindible sobre Design Thinking que recopila todas las herramientas con las que llevar a cabo los retos de la innovación y el emprendimiento en torno a cuatro fases: mapear, explorar, construir y testear. Y que además desvela cómo, al usar los instrumentos adecuados, se pueden generar soluciones originales y válidas. Sus autores, Juan Gasca y Rafael Zaragoza, plasman la apuesta que ya están haciendo tanto grandes compañías (Orange o BBVA) como startups (Dovase o Bydsea)

Copyright/Depósito Legal: M 21313-2014 Oficina Depósito Legal Madrid

ISBN: 9788483569542 9788483569542 848356954X

Materia: Diseño industrial Creatividad en las organizaciones Diseño Comunicación en el diseño. Gestión de empresas Creatividad en la empresa. Design. Communication in design. Business Enterprises- Management. Creative Ability In Business.

Autores: Zaragoza, Rafael (1983-)

- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es