



## Designpedia : 80 herramientas para construir tus ideas /

Gasca, Juan

LID,  
2021

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI2NzQ2OTE>

---

**Título:** Designpedia 80 herramientas para construir tus ideas [Juan Gasca y Rafael Zaragoza]

**Edición:** 5ª ed

**Editorial:** [Madrid] LID 2021

**Descripción física:** 249 p. il. col. y n., gráf., mapas 19 cm

**Mención de serie:** Colección Acción Empresarial (LID editorial)

**Nota general:** Depósito Legal CO.553-2021 Oficina Depósito Legal Córdoba Comprender los retos del mundo empresarial y afrontar el desarrollo de nuevas soluciones requiere de un ingrediente básico: la creatividad. Sin embargo, no basta con ser o querer ser creativo... hay que saber entrenar esta capacidad e implantarla para obtener resultados! Es decir, necesitamos de un proceso que nos guíe en el camino y las armas necesarias para salir airosos. Designpedia es un manual imprescindible sobre Design Thinking que recopila todas las herramientas con las que llevar a cabo los retos de la innovación y el emprendimiento en torno a cuatro fases: mapear, explorar, construir y testear. Y que además desvela cómo, al usar los instrumentos adecuados, se pueden generar soluciones originales y válidas. Sus autores, Juan Gasca y Rafael Zaragoza, plasman la apuesta que ya están haciendo tanto grandes compañías (Orange o BBVA) como startups (Dovase o Bydsea)

**Copyright/Depósito Legal:** M 21313-2014 Oficina Depósito Legal Madrid

**ISBN:** 9788483569542 9788483569542 848356954X

**Materia:** Diseño industrial Creatividad en las organizaciones Diseño Comunicación en el diseño. Gestión de empresas Creatividad en la empresa. Design. Communication in design. Business Enterprises- Management. Creative Ability In Business.

**Autores:** Zaragoza, Rafael ( 1983-)

- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)