



Moral barroca

/

Bilbeny, Norbert

Anagrama,
2022

Monografía

Vivimos en una nueva edad barroca: otro periodo de luces y sombras, ingenio y mentiras, ilusionismo y ansiedad. Como entonces, el mundo es un gran teatro, y el individuo, un ser solitario enfrentado a la incertidumbre. La soledad como elección y destino. Este libro se centra, en primer lugar, en la moral de la España del llamado Siglo de Oro, y en segundo en la de nuestra época en general, en muchos aspectos coincidente con la de aquella: individualismo y postureo; falta de imaginación social y sumisión al orden establecido; entrega a la realidad virtual y preeminencia del miedo. Y, a la vista está, otro tiempo de ortodoxias imperiales, desigualdad social y pesimismo colectivo. Después de las crisis con las que se ha abierto el siglo XXI, nada es lo que se pensaba. Mientras tanto, la vida transcurre como en un tiempo detenido: sin esperanza de futuro ni nostalgia del pasado. Decidiendo solos, en la incertidumbre

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzI3OTYzODQ>

Título: Moral barroca Norbert Bilbeny

Editorial: Barcelona Anagrama 2022

Descripción física: 262 p. 22 cm

Variantes del título: Moral barroca pasado y presente de una gran soledad

Mención de serie: Argumentos (Anagrama) 584

Bibliografía: Bibliografía

ISBN: 9788433964960

Materia: Barroco- Cultura- 20. Cultura de masas- 20. Ciudadanía- Conducta moral- 20.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es