



20 retos para el turismo en España [

Aguiló, Eugeni

Ediciones Pirámide,
2015

Derecho y Economía - - no ficción. Comercio. Organización - planificación

Estrategia empresarial

Investigación de mercado

Monografía

Prólogo. Los cambios en el volumen y los flujos en los mercados turísticos a escala internacional. Nuevas tendencias en turismo: del G20, a los BRICS y MINT. El cambio climático y el sector turístico. Retos para España. El turismo ante el avance de las tecnologías de la información y la comunicación. La transformación de estilos de vida, cambios demográficos y nuevos mercados emergentes en turismo. La explosión del turismo colaborativo y los retos para el modelo turístico español. Criterios éticos y su traslación a políticas y estrategias empresariales. La emergencia de nuevos destinos y el aumento de la competencia global. Emergencia de identidades turísticas para el rejuvenecimiento de destinos consolidados y la aparición de nuevos destinos. La estacionalidad y concentración territorial de la actividad: mitos, realidades y alternativas. Retos de futuro en la gestión de los destinos turísticos españoles: algunas reflexiones. Las innovaciones orientadas al consumidor en el sector turístico. La renovación de destinos como estrategia de política general desde una perspectiva sectorial, económica, urbana y ambiental. El patrimonio cultural territorial y los retos de puesta en valor y uso turístico responsable. La industria de congresos y reuniones (una estrategia turística vinculada al desarrollo científico y tecnológico). Topografía del modelo P2P en turismo. Turismo deportivo y turismo vacacional deportivo: una gama inagotable de nichos de mercado. La formación, la investigación y la exportación de conocimiento en el sector turístico. Cadena de valor del turismo y desarrollo económico a escala local y regional. El turismo como sector impredecible: el reto de asegurar la competitividad y la sostenibilidad

Prólogo. Los cambios en el volumen y los flujos en los mercados turísticos a escala internacional. Nuevas tendencias en turismo: del G20, a los BRICS y MINT. El cambio climático y el sector turístico. Retos para España. El turismo ante el avance de las tecnologías de la información y la comunicación. La transformación de estilos de vida, cambios demográficos y nuevos mercados emergentes en turismo. La explosión del turismo colaborativo y los retos para el modelo turístico español. Criterios éticos y su traslación a políticas y estrategias empresariales. La emergencia de nuevos destinos y el aumento de la competencia global. Emergencia de identidades turísticas para el rejuvenecimiento de destinos consolidados y la aparición de nuevos destinos. La estacionalidad y concentración territorial de la actividad: mitos, realidades y alternativas. Retos de futuro en la gestión de los destinos turísticos españoles: algunas reflexiones. Las innovaciones orientadas al consumidor en el sector turístico. La renovación de destinos como estrategia de política general desde una perspectiva sectorial, económica, urbana y ambiental. El patrimonio cultural territorial y los retos de puesta en valor y uso turístico responsable. La industria de congresos y reuniones (una estrategia turística vinculada al desarrollo científico y tecnológico). Topografía del modelo P2P en turismo. Turismo deportivo y turismo vacacional

deportivo: una gama inagotable de nichos de mercado. La formación, la investigación y la exportación de conocimiento en el sector turístico. Cadena de valor del turismo y desarrollo económico a escala local y regional. El turismo como sector impredecible: el reto de asegurar la competitividad y la sostenibilidad

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzI4OTc0MTc>

Título: 20 retos para el turismo en España [Recurso electrónico] Eugeni Aguiló Pérez

Edición: 1

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2015

Descripción física: 383 p. il., gráf., tablas 24 cm

Variantes del título: Veinte retos para el turismo en España

Mención de serie: Empresa Y Gestión

Bibliografía: Incluye índice y referencias bibliográficas

Copyright/Depósito Legal: M 37017-2014

ISBN: 9788436833140

Materia: Turismo- España

Autores: Anton Clavé, Salvador

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Empresa y Gestión (Pirámide)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es