



## Branding [ tendencias y retos en la comunicación de marca /

Velilla, Javier

Editorial UOC,  
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzIxNTE0OTM>

---

**Título:** Branding [Recurso electrónico] tendencias y retos en la comunicación de marca Javier Velilla

**Editorial:** Barcelona Editorial UOC 2010

**Descripción física:** 1 recurso electrónico

**Mención de serie:** [elibro.net](http://elibro.net) Tic.cer 38

**Nota general:** Recurso electrónico. Forma de acceso: World Wide Web. Acceso limitado a usuarios de bibliotecas que suscriben elibro.net

**Bibliografía:** Incluye referencias bibliográficas

**Detalles del sistema:** Forma de acceso: World Wide Web

**ISBN:** 9788497880763 9788490294949

**Entidades:** [elibro.net](http://elibro.net)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)