



# Administración de costos : un enfoque estratégico / Edward J. Blocher, Paul E. Juras, Steven D. Smith autores

Blocher, Edward J.,  
autor

Monografía

La novena edición continúa la tradición de incluir el marco de cinco pasos para la toma de decisiones con un énfasis estratégico en todo el texto. Proporciona extensos ejemplos del mundo real acerca de cómo los sistemas de gestión de costos pueden agregar valor a la organización. Los recuadros de "Enfoque en el mundo real" a lo largo del texto toman organizaciones reales y demuestran la estrategia en acción y el papel que juega la administración de costos en el apoyo a la estrategia de la organización. Se ha desarrollado material para tareas que refuerza de manera efectiva los conceptos, procedimientos y temas estratégicos presentados en cada capítulo. Tiene una o más asignaciones de fin de capítulo que se enfocan en cuestiones éticas o que tratan con un contexto internacional o un entorno de servicio (es decir, no manufacturero). También incluye ejercicios y problemas que relacionan la cobertura temática con el tema general de la sustentabilidad. Cuando corresponde, los capítulos tienen asignaciones basadas en lecturas de publicaciones periódicas como Strategic Finance, Management Accounting Quarterly, The Wall Street Journal y Harvard Business Review. [

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4Mzk4Nzk>

---

**Título:** Administración de costos un enfoque estratégico / Edward J. Blocher, Paul E. Juras, Steven D. Smith autores

**Edición:** 9ª edición

**Editorial:** Madrid MacGraw Hill Interamericana 2023 op. 2023

**Descripción física:** 944 páginas ilustraciones (blanco y negro), fotografías (blanco y negro) 27 cm

**Bibliografía:** Contiene referencias bibliográficas

**Copyright/Depósito Legal:** M 16147-2023 Oficina Depósito Legal Madrid

**ISBN:** 9781456294953

**Materia:** Contabilidad de gestión Contabilidad Contabilidad de costes

**Autores:** Juras, Paul E., autor Smith, Steve D., autor

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)