



"Beba Té de Yerba Mate y sea Feliz!" La Promoción de la Yerba Mate en lo Estados Unidos de América a fines del siglo XIX [

2017

text (article)

Analítica

A fines del siglo XIX se inició una campaña para la introducción de la yerba mate en los Estados Unidos de América, concretamente desde el Philadelphia Commercial Museum. En el marco del "International Congress of Commerce", se presentaron sus bondades para fomentar el consumo de la yerba mate, gracias a la labor ejercida por los expositores y los diplomáticos representantes de Brasil y Paraguay. La principal fuente para elaborar este artículo es el folleto que registra las actividades realizadas por la "Yerba Mate Tea Company" de Filadelfia.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM4ODA0NDE>

Título: "Beba Té de Yerba Mate y sea Feliz!" La Promoción de la Yerba Mate en lo Estados Unidos de América a fines del siglo XIX electronic resource]

Editorial: 2017

Documento fuente: Revista Latino-Americana de História, ISSN 2238-0620, Vol. 6, N°. 17, 2017, pags. 80-95

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are

subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Portuguese

Enlace a fuente de información: Revista Latino-Americana de História, ISSN 2238-0620, Vol. 6, N°. 17, 2017, pags. 80-95

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es