



El lenguaje de los nuevos medios de comunicación : la imagen en la era digital /

Manovich, Lev

Editorial Paidós ;
Ediciones Paidós Ibérica,
2006

Monografía

En este libro, Lev Manovich ofrece la primera teoría rigurosa y sistemática de los nuevos medios, enmarcándolos en la historia de las culturas mediáticas y visuales de los últimos siglos. Aborda la dependencia de estos nuevos medios respecto de las convenciones de los viejos, como el encuadre rectangular y la cámara móvil, y muestra de qué manera sus obras crean la ilusión de realidad, se dirigen al espectador y representan el espacio. Y muestra también cómo las categorías y formas específicas de los nuevos medios, como la interfaz y la base de datos, trabajan con las convenciones más familiares para hacer posible un nuevo tipo de estética

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzM5ODM2MjM>

Título: El lenguaje de los nuevos medios de comunicación la imagen en la era digital Lev Manovich ; traducción de Oscar Fontrodona

Edición: 1a ed

Editorial: Buenos Aires Editorial Paidós Barcelona, España Ediciones Paidós Ibérica 2006

Descripción física: 431 p. ilustraciones, fotos 22 cm

Mención de serie: Paidós comunicación 163

Nota general: Language of new media

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

Copyright/Depósito Legal: 1025130446

ISBN: 9501275639 9789501275636

Materia: Medios de comunicación social- Innovaciones tecnológicas Medios de comunicación social- Innovaciones tecnológicas Comunicación audiovisual Medios de comunicación social- Lenguaje Comunicación audiovisual Medios de comunicación social- Innovaciones tecnológicas Medios de comunicación social- Lenguaje

Autores: Fontrodona, Óscar (1963-), Tr

Punto acceso adicional serie-Título: Paidós comunicación 163

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es