baratz | ODA

Empresa y responsabilidad social en Gipuzkoa [

Guibert Ucín, José María

Universidad de Deusto,
2007

Electronic books

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzMxNjcyMzM

Título: Empresa y responsabilidad social en Gipuzkoa recurso electronico] José Mº Guibert Ucín (coord.).

Editorial: San Sebastián Universidad de Deusto 2007

Descripción física: 1 online resource (308 p.)

Mención de serie: Serie Humanidades. Universidad de Deusto

Nota general: Description based upon print version of record

Bibliografía: Contiene bibliografía

Contenido: Empresa y Responsabilidad Social en Gipuzkoa ; Página Legal; Índice; Presentación; Primera Parte; I - La responsabilidad social en Gipuzkoa por dónde empezar?; 1. Por qué tanto empeño por la responsabilidad de las empresas?; 2. Otros aires para la RSE; 3. Las limitaciones del movimiento RSE4; 4. Nuestra propuesta: por dónde empezar?; II - El ámbito económico y empresarial de Gipuzkoa en clave de responsabilidad social; 1. Presentación; 2. Marco general; 3. Sectores Económicos; 4. Calidad del empleo; 5. Referencias; Segunda Parte; 1. Objetivos de la investigación; 2. Metodología 3. Entrevistas en profundidad y juicio de expertos4. Percepción sobre RSCI en Guipúzcoa; 5. Prioridad de las acciones de RSCI en Guipúzcoa; 6. Análisis comparativo de percepción y prioridad según áreas de actuación; 7. Acciones a seguir en el ámbito de la RSCI en Guipúzcoa; 8. Conclusiones; 9. Recomendaciones finales; 10. Bibliografía; 11. 11. Anexo I - Guía de Entrevistas / Cuestionario; 12. Anexo II - Tabla de Acciones Internacionales en RSCI; Tercera Parte; 1. Introducción; 2. Objetivos y metodología del estudio; 3. Notoriedad e importancia de la RSC para el consumidor 4. Qué le importa más al consumidor de las distintas áreas de la RSC5. Disposición del consumidor a castigar a empresas que no sean socialmente responsables; 6. La RSC como criterio de elección de marcas. Disposición del consumidor a pagar un sobreprecio por la RSC.; 7. El nivel de información que el consumidor tiene y desea sobre la responsabilidad social corporativa; 8. Lo que el consumidor piensa sobre las motivaciones empresariales para involucrarse en la RSC; 9. Lo que el consumidor piensa sobre el futuro de la RSC; 10. Las preferencias del consumidor sobre la obra social de la empresa 11. Lo que piensan los trabajadores sobre la RSC de sus empresas.12. Principales recomendaciones de acción sugeridas; 13. Bibliografía básica; Cuarta Parte; I - La responsabilidad social y la pyme familiar en Gipuzkoa; 1. Importancia del estudio de la Responsabilidad Social Corporativa en la pyme familiar; 2. El concepto de empresa familiar; 3. La

realidad empresarial guipuzcoana: pymes y empresa familiar; II - Un modelo de responsabilidad para las pymes familiares 4. Las pymes familiares: identificación de las características relevantes que condicionan su comportamiento socialmente responsable5. Los grupos de interés en la pyme familiar; 6. Un modelo de responsabilidad social para pymes familiares; 7. Consideraciones al modelo para su aplicación: el sistema de valores subyacente y la dinámica de la pyme familiar; III - La RS en la pyme familiar guipuzcoana: una primera valoración y recomendaciones; 8. La pyme familiar guipuzcoana: algunos datos en clave de RS; 9. Recomendaciones preliminares de RS para las pymes familiares guipuzcoanas 10. Bibliografía

Lengua: Spanish

ISBN: 84-9830-707-4

Materia: Industria- Aspecto social- Guipúzcoa Responsabilidad social de la empresa Social responsibility of business Industries- Social aspects

Autores: Guibert Ucín, José María

Entidades: e-libro, Corp

Enlace a formato físico adicional: 84-9830-121-1

Punto acceso adicional serie-Título: Serie Humanidades (Universidad de Deusto)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es