



Caso HomePaq y CityPaq: la solución omnichannel para la paquetería de Correos /

Gómez Gutiérrez, Aránzazu

ESIC Editorial,
2023-08-25

Monografía

Correos pertenece al Grupo SEPI, holding empresarial que abarca 15 empresas participadas de forma directa y mayoritaria por el Estado, con una plantilla superior a 78.000 personas. También es accionista de la Corporación RTVE, tiene una fundación pública tutelada y participaciones directas minoritarias en nueve empresas e indirectas en más de cien sociedades. Correos es una de las mayores empresas públicas de España y es una de las líderes del sector comunicaciones físicas y digitales, siendo un referente en las entregas de e-commerce, así como en el sector de la paquetería. Lidera el segmento de transporte no urgente. La marca Correos en la actualidad se posiciona como la líder a nivel capilaridad, volumen y liderazgo en comunicaciones físicas, digitales y paquetería no urgente. Correos tiene la capacidad de llegar a todos los hogares de España diariamente, realiza más de 5,5 millones de envíos diarios, con más de 1.600 millones de envíos anuales. Para poder comprender adecuadamente este caso de estudio, debemos entender cómo nace la transformación de negocio de Correos, lo que nos permitirá visualizar la evolución y el momento actual. La transformación de negocio comienza en el año 2011, cuando Correos diseñó un plan estratégico en el que estableció unas claras líneas de actuación para que la marca se posicionara como una de las líderes en las categorías de soluciones de paquetería y de comunicaciones digitales. Para lo que la empresa debe crear un portfolio de soluciones omnicanal para ambas categorías

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ0NTMzODE>

Título: Caso HomePaq y CityPaq: la solución omnichannel para la paquetería de Correos Aránzazu Gómez Gutiérrez

Edición: 1

Editorial: Madrid ESIC Editorial 2023-08-25

Mención de serie: Métodos del caso

ISBN: 9788419480972

Materia: marketing estratégico e-commerce customer centric marketing operativo Comunicación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es