Código franquicia

Burgos Pavón, Gonzalo

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ0Njg1NzU

Título: Código franquicia

Editorial: Madrid Difusora Larousse - Ediciones Pirámide 2018 2018

Descripción física: 1 online resource (384 pages)

Mención de serie: Colección Economía y empresa

Bibliografía: Contiene bibliografía

Contenido: Intro -- Prólogo -- 1. El paradigma de una oferta comercial bajo la fórmula de la franquicia -- 1. Orígenes, nociones y fundamentos básicos de la franquicia -- 2. Ventajas implícitas de este sistema comercial para el franquiciador -- 3. Ventajas implícitas de este sistema comercial para el franquiciado -- 4. Inconvenientes implícitos de este sistema comercial para el franquiciador -- 5. Inconvenientes implícitos de este sistema comercial para el franquiciado -- 6. Ventajas que este sistema comercial aporta a la economía de un país y a la solvencia empresarial -- 7. Características estructurales y comerciales que deberá tener un negocio para considerarlo franquiciable -- 8. La difícil e incierta, y a la vez delicada, búsqueda de franquiciados -- 9. Documentación necesaria que deberá aportar una empresa para la expansión de su negocio a través del sistema comercial de la franquicia -- 10. Posibles razones que pueden llevar al fracaso a un proyecto de franquicia -- 11. Conclusiones -- Bibliografía -- 2. Contrato de franquicia: exclusividad territorial, pactos de no competencia y confidencialidad. Franquicia y competencia desleal -- 1. Pactos de exclusiva y restricción de la competencia en la franquicia -- 1.1. Pactos de exclusiva territorial -- 1.2. Pactos de no competencia: criterios de evaluación -- 1.2.1. Validez del pacto de no competencia en la franquicia: regla de minimis y cuota de mercado -- 1.2.2. Validez del pacto de no competencia en la franquicia: pactos contractuales. La duración contractual de la exclusiva -- 1.2.3. Validez del pacto de no competencia en la franquicia: pactos poscontractuales -- 1.3. Acuerdo de confidencialidad -- 2. Franquicia y competencia desleal -- 2.1. Cláusula general de competencia desleal por mala fe -- 2.2. Actos de confusión -- 2.3. Actos de denigración 2.4. Actos de imitación y aprovechamiento indebido de la reputación o del esfuerzo ajeno -- 2.5. Actos de explotación de la reputación ajena -- 2.6. Violación de secretos -- 2.7. Inducción a la infracción contractual -- 2.8. Violación de normas -- 2.9. Discriminación y dependencia económica -- 2.10. Ventas a pérdida -- Bibliografía -- 3. La dinámica del crecimiento de las cadenas de franquicia de origen español -- 1. Introducción y marco teórico -- 2. Recogida de datos -- 3. Patrón de comportamiento y modelo -- 4. Consideraciones finales -- Bibliografía -- 4. La franquicia y los bienes intangibles (I): la marca -- 1. Introducción -- 2. Concepto y finalidad de la marca -- 2.1. El concepto de la marca como signo distintivo -- 2.2. La finalidad intrínseca y extrínseca de la marca -- 3. La marca en sede de la franquicia -- 3.1. La marca como elemento

contractual de la franquicia -- 3.2. La marca como título de propiedad del franquiciador -- 3.3. La marca como licencia de uso en manos del franquiciador -- 3.4. La marca y el contrato de licencia en sede de la franquicia -- 3.5. La marca, la cláusula de confidencialidad y el contrato de franquicia -- 4. Cautelas sobre la marca objeto de franquicia -- 5. Obligaciones de las partes ante un contrato de licencia de marca. las acciones marcarias -- 6. Los riesgos de la marca y el contrato de franquicia: la vulgarización -- 6.1. La solicitud de la marca y su titularidad. Artículo 77 de la LP aplicable analógicamente -- 6.2. Las cláusulas de garantía -- 7. El registro de la franquicia y el registro de la marca: la seguridad jurídica imperfecta -- 7.1. Introducción -- 7.2. El registro de la franquicia -- 7.3. Funciones del registro de franquiciadores -- 7.4. Procedimiento administrativo para la formulación de los datos iniciales objeto de inscripción y su actualización -- 7.5. Información complementaria 7.6. Organización y funcionamiento del registro de franquiciadores -- 8. Conclusiones -- Bibliografía -- 5. La franquicia y los bienes intangibles (II): el diseño -- 1. La imagen comercial de la franquicia (trade dress) -- 2. Concepto y fundamento del diseño industrial -- 2.1. Regulación legal del diseño industrial -- 2.2. Fundamento del diseño industrial -- 2.3. Concepto del diseño industrial. Delimitación positiva -- 2.4. Exclusiones -- 3. Requisitos de protección -- 3.1. Novedad -- 3.2. Carácter singular -- 4. Requisitos formales -- 5. Contenido del derecho -- Bibliografía -- 6. La franquicia y los bienes intangibles (III): know-how y el secreto industrial -- 1. La importancia del know-how y el secreto industrial en la franquicia -- 1.1. Aspectos generales de la franquicia -- 2. El know-how y el secreto industrial como bienes intangibles de la empresa -- 2.1. El know-how y el secreto industrial que se transmite en la franquicia -- 2.2. El know-how y el secreto industrial. Concepto doctrinal -- 2.2.1. Noción del know-how -- 2.2.2. Noción de secreto industrial -- 3. Protección jurídica del secreto industrial. concepto jurídico -- 3.1. Aspecto normativo -- 3.1.1. Normas nacionales -- 3.1.2. Ley de competencia desleal -- 3.1.3. Supranacional -- 3.2. Aspecto contractual -- 4. Reflexiones -- Bibliografía -- 7. La morosidad de los sujetos del contrato de franquicia -- 1. La mora -- 1.1. Conceptualización -- 1.2. Contextualización del fenómeno de la morosidad en la franquicia -- 2. Cláusulas abusivas y morosidad en el contrato de franquicia -- 2.1. Cláusulas abusivas -- 2.2. Cláusulas no pactadas individualmente -- 2.3. Cláusulas pactadas -- 3. Franquiciador y franquiciado -- 3.1. Morosidad y contrato de franquicia -- 3.2. Morosidad y máster franquicia -- 4. Corolario -- Bibliografía -- 8. La protección jurídica de las inversiones en franquicia 1. Introducción -- 2. Redes integradas y no integradas: la franquicia como paradigma de red integrada -- 3. Noción de inversión: especial referencia a las inversiones específicas en franquicia -- 4. Las inversiones en franquicia y el deber de información precontractual del franquiciador -- 4.1. El deber de información precontractual en el contrato de franquicia -- 4.2. Finalidad -- 4.3. Documento -- 4.4. Plazo -- 4.5. El error invalidante como vicio del consentimiento -- 4.6. El contenido del artículo 3 del Real Decreto 201/2010 y su 'potencialidad' para viciar el consentimiento por error y anular el contrato de franquicia: reflexiones a partir de la STS de 27 de febrero de 2012 -- 4.7. Información sobre la identidad del franquiciador -- 4.8. Información sobre los signos distintivos de la red -- 4.9. Información sobre el sector de actividad -- 4.10. Información sobre la experiencia del franquiciador -- 4.11. Información sobre las características de la franquicia y su explotación, know-how y formación y asistencia -- 4.12. Información sobre las inversiones a realizar por el franquiciado -- 4.13. Información sobre las estimaciones de ganancia del franquiciado -- 4.14. Información sobre la estructura y extensión de la red de franquicia -- 4.15. Información sobre el contenido del contrato -- 4.16. Reflexión final -- 5. La obligación de realizar nuevas inversiones por parte del franquiciado -- 5.1. El contrato de franquicia de duración indeterminada -- 5.2. El contrato de franquicia de duración determinada -- 6. La indemnización por inversiones no amortizadas en el contrato de franquicia -- 6.1. Naturaleza jurídica de la indemnización por inversiones no amortizadas -- 6.2. La indemnización por inversiones no amortizadas no es compatible con la indemnización de daños y perjuicios del Derecho común 6.3. No toda inversión no amortizada debe ser indemnizable, pero no solo deben serlo las inversiones específicas -- 6.4. Qué ocurre con los contratos de duración determinada que devienen en contratos de duración indeterminada -- 6.5. Qué ocurre con los contratos de duración determinada que se van prorrogando por otros períodos determinados -- 6.6. Algunas reflexiones sobre la regulación de la indemnización por inversiones no amortizadas en una futura norma sobre contratos de distribución y franquicia -- Bibliografía -- 9. Los efectos de la declaración de concurso sobre el contrato de franquicia -- 1. Introducción -- 2. Consideraciones generales en torno al contrato de franquicia -- 2.1. Antecedentes y contexto de la franquicia -- 2.2. Concepto y sujetos de la franquicia -- 2.3. Marco normativo -- 2.4. Características de la franquicia -- 2.5. Clases de franquicias -- 3. Los efectos derivados de la declaración del concurso sobre los contratos -- 4. La insolvencia y el contrato de franquicia -- 5. Conclusiones -- Bibliografía -- 10. El Registro de Franquiciadores -- 1. Génesis normativa. el nacimiento del registro -- 2. El registro de franquiciadores como condición para franquiciar -- 3. La modificación de 2006 -- 4. La directiva de servicios y la reforma de 2010 -- 5. El registro de franquiciadores en la actualidad -- Bibliografía -- 11.

La franquicia y la protección de los consumidores -- 1. Introducción: franquicia y consumidores -- 2. La figura del consumidor: delimitación jurídica -- 3. Posibles efectos negativos para los consumidores por la distribución con el sistema de franquicia -- 4. La franquicia y el trato de favor o de disfavor de los consumidores: restricciones a la competencia autorizadas -- 5. Franquicias, marcas y consumidores -- 6. Daños por productos defectuosos y contrato de franquicia -- Bibliografía 12. Nuevas miras en la distribución de seguros1

ISBN: 84-368-3829-7

Materia: Franchises (Retail trade) Franquicia

Autores: Garbayo Blanch, Juan P. Alonso Prieto, Mariano

Punto acceso adicional serie-Título: Colección Economía y empresa

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es