



Eigenbilder - Fremdbilder - Identitäten Wahrnehmungen im östlichen Europa im Wandel /

1\u
Spiritova, Marketa,
editor.

edt
2\u
Gehl, Katerina,
editor.

edt
3\u
Roth, Klaus,
editor.
edt

transcript Verlag,
2020

Monografía

Nach dem Zusammenbruch der kommunistischen Regime dominierten im östlichen Europa positive Vorstellungen von 'Europa' bzw. der EU und des 'Westens'. Heute verbreiten sich in wachsendem Maße neue Feind- und Freundbilder: Es sind zunehmend negativ besetzte Bilder der Minderheiten, der Migranten, der benachbarten Nationen ebenso wie auch der EU und allgemein des 'Westens'. Der Band zielt auf diesen zentralen Aspekt der Beziehungen zwischen 'Ost' und 'West' in Europa ab und beleuchtet die in den europäischen Gesellschaften verbreiteten Eigen- und Fremdbilder sowie die dort (neu) formierten Identitäten der Individuen und Gesellschaften

Nach dem Zusammenbruch der kommunistischen Regime dominierten im östlichen Europa positive Vorstellungen von 'Europa' bzw. der EU und des 'Westens'. Heute verbreiten sich in wachsendem Maße neue Feind- und Freundbilder: Es sind zunehmend negativ besetzte Bilder der Minderheiten, der Migranten, der benachbarten Nationen ebenso wie auch der EU und allgemein des 'Westens'. Der Band zielt auf diesen zentralen Aspekt der Beziehungen zwischen 'Ost' und 'West' in Europa ab und beleuchtet die in den europäischen Gesellschaften verbreiteten Eigen- und Fremdbilder sowie die dort (neu) formierten Identitäten der Individuen und Gesellschaften

Título: Eigenbilder - Fremdbilder - Identitäten Wahrnehmungen im östlichen Europa im Wandel Marketa Spiritova, Katerina Gehl, Klaus Roth

Edición: 1st ed

Editorial: Bielefeld transcript Verlag 2020

Descripción física: 1 online resource (315 pages) illustrations, maps

Tipo Audiovisual: Cultural Anthropology Cultural Studies Eastern Europe Europe Human Identities Identity Politics Images of the Other Media Discourses Nationalism Social Inequality Society Stereotypes

Mención de serie: Ethnografische Perspektiven auf das östliche Europa 5

Contenido: Frontmatter 1 Editorial 4 Inhalt 5 Eigenbilder, Fremdbilder, Identitäten im östlichen Europa 7 Deutsch-polnische Feindbilder in der Praxis 21 'Nationalität: Gottscheer' 35 Von Drachen und verfilzten Pelzmänteln 53 Das Bild muslimischer Flüchtlinge in der polnischen rechtskonservativen Presse 73 'Es gibt diesen Zwiespalt, was ist man jetzt?' oder auch: Fragen nach Zugehörigkeit 93 'Nach Hause, nach Russland' - und doch nach Europa? 109 Kollektive Entwurzelung, 'kranke' Dörfer und eine neue ländliche Generation 125 'It is Jewish, it is Polish, it is European and cosmopolitan at the same time!' 145 Die Unsichtbaren? 165 Homophobie und queere Interventionen in Polens visueller Kultur ab 1980 191 '(Un-)Sichtbare Andere' 219 'We are Bucharest. We make things different.' 249 'Das ist unser Sieg!' 271 Angeeignete Fremde 291 Autorinnen und Autoren 313

Financiación: funded by Schroubek-Fonds Östliches Europa

Nota biográfica o histórica: 1\ Marketa Spiritova (Dr. phil. habil.) ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Empirische Kulturwissenschaft und Europäische Ethnologie an der LMU München. Zu ihren Forschungsschwerpunkten gehören Erinnerungskultur, Nationalismus, Biografieforschung und Oral History, Populäre und Jugendkultur sowie Performanzforschung 2\ Katerina Gehl (Dr. phil.) ist Lehrbeauftragte am Institut für Empirische Kulturwissenschaft und Europäische Ethnologie an der LMU München. Zu ihren Forschungsschwerpunkten gehören die Elitenforschung, die Politische Kultur Südosteuropas, Fremdeheitsforschung sowie Europäisierung 3\ Klaus Roth (Prof. Dr. Dr. h.c.) ist emeritierter Professor für Europäische Ethnologie an der LMU München. Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre sind neben der Erzählforschung die Kulturen der Länder des südöstlichen Europas, insbesondere die gegenseitigen Vorstellungen der Gesellschaften Südosteuropas und jener des westlichen Europas. Er ist Herausgeber der Zeitschrift 'Ethnologia Balkanica' und Vorsitzender des Schroubek-Fonds

Lengua: In German

ISBN: 3-8394-4962-6

Materia: Eigenbilder; Fremdbilder; Identitäten; Stereotype; Europa; Osteuropa; Nationalismus; Identitätspolitik; Mediendiskurse; Gesellschaft; Mensch; Kulturanthropologie; Cultural Studies; Soziale Ungleichheit; Kulturwissenschaft; Self Images; Images of the Other; Identities; Stereotypes; Europe; Eastern Europe; Nationalism; Identity Politics; Media Discourses; Society; Human; Cultural Anthropology; Social Inequality;

Autores: 1\ Spiritova, Marketa, editor. edt 2\ Gehl, Katerina, editor. edt 3\ Roth, Klaus, editor. edt

Entidades: Schroubek-Fonds Östliches Europa funder. fnd. <http://id.loc.gov/vocabulary/relators/fnd>

Enlace a formato físico adicional: 3-8376-4962-8

Punto acceso adicional serie-Título: Ethnografische Perspektiven auf das östliche Europa Band 5

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es