



Marketing estratégico

/

Villanueva Galobar, Julián

EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra,
2003

Electronic books

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ3MjMwMzI>

Título: Marketing estratégico Villanueva Galobar, Julián

Editorial: Pamplona EUNSA 2019 2019

Editorial: Pamplona EUNSA, Ediciones Universidad de Navarra 2003

Descripción física: 1 recurso online

Mención de serie: Ciencias de la Educación

Nota general: Bibliographic Level Mode of Issuance: Monograph

Lengua: Spanish

ISBN: 9788431354510

Materia Nombre: Tocqueville, Alexis de 1805-1859)

Materia: Liberty Democracy Democracia Libertad

Autores: Del Toro Martín, Juan Manuel

Entidades: e-libro, Corp

Enlace a formato físico adicional: 84-313-2099-0

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es