



Para comprender la publicidad, las RR.PP. y la comunicación audiovisual /

Baladrón Pazos, Antonio J.

Tirant lo blanch,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzQ5MTIxNA>

Título: Para comprender la publicidad, las RR.PP. y la comunicación audiovisual Antonio J. Baladrón Pazos, Rebeca Martín Nieto, Esther Martínez Pastor

Editorial: Valencia Tirant lo blanch 2010

Descripción física: 228 p. il. 22 cm

Mención de serie: Comunica

Copyright/Depósito Legal: V 4577-2009

ISBN: 978-84-98767186

Materia: Comunicación Communication Comunicación audiovisual Relaciones públicas Publicidad Advertising Public relations Audiovisual communication

Autores: Martín Nieto, Rebeca Martínez Pastor, Esther

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es