



Abwehr Modelle - Strategien - Medien /

1\u
Pias, Claus,
editor.
edt

transcript Verlag,
2015

Monografía

'Abwehr' ist gegenwärtig ein Schlagwort mit Konjunktur. Nicht nur politisch stellt sich die Frage, was eigentlich abgewehrt und was verteidigt wird - und welche unterschiedlichen Optionen hierfür existieren. Der Band widmet sich daher dem Begriff in der Breite seiner Bedeutungen und Kontexte: als militärische Defensivtaktik, als sicherheitspolitische Kontrolle und Prävention, als soziale Exklusion, als biologische Immunreaktion oder als psychologische Form des Reizschutzes. Im Dialog zwischen verschiedenen Disziplinen, die produktive Konzepte von Abwehr herausgebildet haben, werden grundlegende Vorstellungen verglichen. Dabei ergeben sich drei Schwerpunkte: Erstens sollen modellhafte Grundelemente von Abwehrprozessen bestimmt werden: Welche Eigenschaften braucht ein Organismus oder eine Maschine, eine Gruppe oder ein Individuum, um etwas als Angriff zu erkennen? Was ist ein Angriff und welches sind die Grundoperationen der Feinderkennung? Zweitens soll die Vielfalt der Mechanismen erfasst werden, die Abwehrprozesse steuern, wie beispielsweise Immunisierung, Exklusion, Projektion, Verleugnung, Prävention oder Isolation. Drittens geht es darum, wie Abwehr ästhetisch umgesetzt und reflektiert wird. Welche Medien oder Wahrnehmungsstrategien werden bei Abwehrprozessen eingesetzt?

'Abwehr' ist gegenwärtig ein Schlagwort mit Konjunktur. Nicht nur politisch stellt sich die Frage, was eigentlich abgewehrt und was verteidigt wird - und welche unterschiedlichen Optionen hierfür existieren. Der Band widmet sich daher dem Begriff in der Breite seiner Bedeutungen und Kontexte: als militärische Defensivtaktik, als sicherheitspolitische Kontrolle und Prävention, als soziale Exklusion, als biologische Immunreaktion oder als psychologische Form des Reizschutzes. Im Dialog zwischen verschiedenen Disziplinen, die produktive Konzepte von Abwehr herausgebildet haben, werden grundlegende Vorstellungen verglichen. Dabei ergeben sich drei Schwerpunkte: Erstens sollen modellhafte Grundelemente von Abwehrprozessen bestimmt werden: Welche Eigenschaften braucht ein Organismus oder eine Maschine, eine Gruppe oder ein Individuum, um etwas als Angriff zu erkennen? Was ist ein Angriff und welches sind die Grundoperationen der Feinderkennung? Zweitens soll die Vielfalt der Mechanismen erfasst werden, die Abwehrprozesse steuern, wie beispielsweise Immunisierung, Exklusion, Projektion, Verleugnung, Prävention oder Isolation. Drittens geht es darum, wie Abwehr ästhetisch umgesetzt und reflektiert wird. Welche Medien oder Wahrnehmungsstrategien werden bei Abwehrprozessen eingesetzt?

Título: Abwehr Modelle - Strategien - Medien Claus Pias

Edición: 1st ed

Editorial: Bielefeld transcript Verlag 2015

Descripción física: 1 online resource (213 p.)

Tipo Audiovisual: Cultural Studies Cultural Theory Culture Media Studies Media Theory Psychoanalysis

Mención de serie: Edition Moderne Postmoderne

Nota general: Description based upon print version of record

Bibliografía: Includes bibliographical references

Contenido: Frontmatter 1 Inhalt 5 Einleitung 7 Die ›Zukunft‹ der Immunologie. Eine politische Form des 21. Jahrhunderts 11 Smallpox Liberalism. Michel Foucault und die Infektion 27 Der Feind als Netzwerk und Schwarm. Eine Epistemologie der Abwehr 39 Die Abwehr der Pflanzen - Die Pflanzen der Abwehr 53 Abwehr: Geheime Nachrichtendienste zwischen Aufklärung und Machtpolitik 71 Das Abwehrrecht an der Grundlinie des Liberalismus. Ein deutsch-amerikanischer Verfassungsvergleich 83 Management als Störung im System 101 Die Arbeit des Parasiten. Signaturen einer unabschließbaren Abwehr 135 Abwehr: Urbane Topographien 147 Abschreckung denken. Herman Kahns Szenarien 169 Digital korrekt: Zwischen Terror und Spiel 189 Autorinnen und Autoren 207 Backmatter 209

Nota biográfica o histórica: 1\ u Claus Pias ist Professor für Erkenntnistheorie und Philosophie der Digitalen Medien an der Universität Wien

Lengua: German

Copyright/Depósito Legal: (OCOLC)1013956326

ISBN: 3-8394-0876-8

Materia: Medien; Krieg; Geheimdienste; Psychoanalyse; Kultur; Kulturtheorie; Cultural Studies; Medientheorie; Medienwissenschaft; Kulturwissenschaft; Media; Psychoanalysis; Culture; Cultural Theory; Media Theory; Media Studies;

Autores: 1\ u Pias, Claus, editor. edt

Enlace a formato físico adicional: 3-89942-876-5

Punto acceso adicional serie-Título: Edition Moderne Postmoderne

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es