



The Value of Information Updating in New Product Development /

Artmann, Christian.

Springer Berlin Heidelberg,
2009.

Libro electrónico

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzU1MDYwOTA>

Título: The Value of Information Updating in New Product Development by Christian Artmann.

Editorial: Berlin, Heidelberg Springer Berlin Heidelberg 2009.

Descripción física: 1 recurso en línea (XVIII, 208 p. 41 illus.).

Mención de serie: Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems 0075-8442 620

ISBN: 978-3-540-93833-0 9783540938323

Entidades: SpringerLink (plataforma)

Punto acceso adicional serie-Título: Lecture Notes in Economics and Mathematical Systems 0075-8442 620

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es