



## Antispot [ una respuesta a la publicidad : su lenguaje y sus mentiras /

Laboratorio de Creaciones Intermedia

LCI-UPV,  
2005

**Videoarte**

Material Proyetable

Este DVD-Vídeo presenta 50 anti-spots (formato de transmisión publicitaria televisiva subvirtiendo su uso) para ser difundidos por diferentes medios de comunicación, con el objetivo de cumplir su función crítica y antipersuasiva.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzU2MDg2MjI>

---

**Título:** Antispot Vídeo-DVD] una respuesta a la publicidad : su lenguaje y sus mentiras una propuesta de, Laboratorio de Audiovisuales y Laboratorio de Creaciones Intermedia ; coordina, Miguel Molina

**Editorial:** Valencia LCI-UPV 2005

**Descripción física:** 1 disco (DVD)(42 min.) son, col. (PAL) 12 cm

**Variantes del título:** Anti-spot

**Nota general:** En la cubierta: 50 antídotos listos para ser emitidos!!

**ISBN:** 8468930377

**Materia:** Publicidad

**Autores:** Molina Alarcón, Miguel ( 1960-)

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)