



Antispot [una respuesta a la publicidad : su lenguaje y sus mentiras /

Laboratorio de Creaciones Intermedia

LCI-UPV,
2005

Videoarte

Material Proyetable

Este DVD-Vídeo presenta 50 anti-spots (formato de transmisión publicitaria televisiva subvirtiendo su uso) para ser difundidos por diferentes medios de comunicación, con el objetivo de cumplir su función crítica y antipersuasiva.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzU2MDg2MjI>

Título: Antispot Vídeo-DVD] una respuesta a la publicidad : su lenguaje y sus mentiras una propuesta de, Laboratorio de Audiovisuales y Laboratorio de Creaciones Intermedia ; coordina, Miguel Molina

Editorial: Valencia LCI-UPV 2005

Descripción física: 1 disco (DVD)(42 min.) son, col. (PAL) 12 cm

Variantes del título: Anti-spot

Nota general: En la cubierta: 50 antídotos listos para ser emitidos!!

ISBN: 8468930377

Materia: Publicidad

Autores: Molina Alarcón, Miguel (1960-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es